

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 04
(22 a 28 de janeiro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
4/2/2010)**

DESTAQUES

- Na quarta semana cinematográfica do ano, as salas de cinema do país exibiram 89 filmes e receberam 3.165.770 espectadores, gerando renda de R\$ 28.733.974,57. Em relação aos resultados obtidos na terceira semana, houve queda de público (10,01%) e de renda (8,47%).
- As 16 produções brasileiras exibidas foram assistidas por 204.885 espectadores, público 34,29% menor que o da semana anterior. A participação de público do filme brasileiro na semana foi de 6,47%, e a acumulada no ano situa-se em 11,10%, com um total de 1.593.750 espectadores em 2010.
- Pela quarta semana consecutiva, o desempenho das distribuidoras *majors* foi superior ao desempenho das empresas independentes. Os 25 filmes distribuídos pelas *majors* foram vistos por 2.683.933 espectadores (84,78% do público da semana), com a bilheteria de R\$ 24.804.243,00 (participação de renda de 86,32%).
- A **Fox** liderou o ranking das distribuidoras com o público de 1.840.402 espectadores e renda de R\$ 17.142.763,00, números que representam 58,13% do público e 59,66% da renda do período. A empresa teve três títulos listados entre os quatro maiores públicos da semana, entre eles, **Alvin e os Esquilos 2**, com 777.258 espectadores, filme com a maior audiência da semana, e **Avatar**, que ocupou o segundo lugar do ranking com 697.889 espectadores.
- Em relação aos filmes brasileiros, a maior parte do público assistiu aos filmes comercializados pelas distribuidoras independentes. Juntas, elas formaram 93,75% da oferta de filmes (15, no total), com público de 204.841 (99,98% do público do filme brasileiro do período). O melhor desempenho foi da **Playarte**. As exhibições de **Xuxa em o Mistério de Feiurinha** e **É Proibido Fumar** atraíram 126.579 espectadores (participação de público do filme brasileiro de 61,78%).
- Pela segunda semana consecutiva, **Xuxa em o Mistério de Feiurinha** foi o líder de público entre os filmes brasileiros, com 125.448 espectadores (redução de público de 26,30% em relação à semana 03). Com os resultados desta semana, o filme rompeu a barreira de 1 milhão de espectadores e registrou, desde sua estreia em 25 de dezembro de 2009, 1.022.840 espectadores.
- Além de **Xuxa em o Mistério de Feiurinha**, que apareceu na 6ª posição, o outro filme brasileiro listado no rol dos 20 maiores públicos da semana foi **Lula, O Filho do Brasil (Downtown - Freespirit)**, na 7ª posição, com 71.517 espectadores (queda de 46,11% em relação ao público da semana anterior).
- As sete estreias do período atraíram 731.669 espectadores (23,11% do público da semana) e movimentaram R\$ 6.354.279,15. O lançamento de maior público foi **O Fada do Dente (Fox)**, que ocupou 171 salas e reuniu 360.948 espectadores, seguido de **Amor sem Escalas (Paramount/Universal; 289.777 espectadores)**, **Astro Boy (Paris – SM; 59.161 espectadores)**, **Cheri (Califórnia - Antonio Fernandes; 20.137 espectadores)**, **A Bruxinha e o Dragão (Europa – Cannes; 745 espectadores)** e os filmes brasileiros **Só Dez Por Cento é Mentira (Downtown – Freespirit; 651 espectadores)** e **Cidade de Plástico (Paris – SM; 250 espectadores)**.

- Na semana, o preço médio do ingresso (PMI) foi de R\$ 9,08 (alta de 1,71% em relação ao valor da semana anterior). O custo médio do ingresso do filme estrangeiro também registrou aumento (1,65%), fechando em R\$ 9,22. Já o preço médio do ingresso do filme brasileiro foi de R\$ 6,98, com queda de 5,60%.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fox	5	5,62%	1.840.402	58,13%	0	0,00%	0	0,00%
Warner	4	4,49%	450.672	14,24%	1	6,25%	44	0,02%
Paramount/Universal	6	6,74%	332.614	10,51%	0	0,00%	0	0,00%
Playarte	8	8,99%	192.720	6,09%	2	12,50%	126.579	61,78%
Imagem (Wmix)	8	8,99%	82.640	2,61%	0	0,00%	0	0,00%
Paris (SM)	8	8,99%	75.574	2,39%	1	6,25%	250	0,12%
Downtown (Freespirit)	4	4,49%	72.780	2,30%	4	25,00%	72.780	35,52%
Sony/Disney (Columbia)	10	11,24%	60.245	1,90%	0	0,00%	0	0,00%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	4,49%	25.150	0,79%	0	0,00%	0	0,00%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	16	17,98%	10.925	0,35%	3	18,75%	1.434	0,70%
Europa (Cannes)	2	2,25%	6.007	0,19%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes do Estação	2	2,25%	4.645	0,15%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	2	2,25%	4.144	0,13%	0	0,00%	0	0,00%
Espaço Filmes	1	1,12%	3.212	0,10%	1	6,25%	3.212	1,57%
Pandora (Providence)	5	5,62%	1.974	0,06%	1	6,25%	167	0,08%
Serendip	1	1,12%	1.647	0,05%	0	0,00%	0	0,00%
Riofilme	2	2,25%	346	0,01%	2	12,50%	346	0,17%
Miração Filmes	1	1,12%	73	0,00%	1	6,25%	73	0,04%
Total geral	89	100,00%	3.165.770	100,00%	16	100,00%	204.885	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos na Semana 04

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	25/12/2009	188	202	125.448	802.670,18
	É Proibido Fumar	04/12/2009	12	12	1.131	8.796,87
Playarte Total			200	214	126.579	811.467,05
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	01/01/2010	207	216	71.517	561.747,74
	Só Dez Por Cento é Mentira	22/01/2010	1	1	651	6.686,00
	Do Começo ao Fim	27/11/2009	3	4	529	4.219,50
	No meu Lugar	13/11/2009	2	2	83	369,50
Downtown (Freespirit) Total			213	223	72.780	573.022,74
Espaço Filmes	O Homem que Engarrafava Nuvens	15/01/2010	6	12	3.212	25.291,30
Espaço Filmes Total			6	12	3.212	25.291,30
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Caro Francis	08/01/2010	0	2	1.020	11.083,00
	Cidadão Boilesen	27/11/2009	0	3	386	3.405,00
	Alô, Alô, Terezinha!	30/10/2009	1	1	28	155,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total			1	6	1.434	14.643,00
Riofilme	Praça Saens Peña	11/12/2009	0	3	320	2.570,00
	O Diário de Sintra	11/12/2009	0	2	26	225,00
Riofilme Total			0	5	346	2.795,00
Paris (SM)	Cidade de Plástico	22/01/2010	2	2	250	2.820,00
Paris (SM) Total			2	2	250	2.820,00
Pandora (Providence)	Quanto Dura o Amor?	02/10/2009	1	1	167	540,00
Pandora (Providence) Total			1	1	167	540,00
Miração Filmes	O Milagre de Santa Luzia	28/08/2009	1	1	73	276,00
Miração Filmes Total			1	1	73	276,00
Warner	O Contador de Histórias	07/08/2009	1	1	44	215,00
Warner Total			1	1	44	215,00
Total geral			425	465	204.885	1.431.070,09

TOP 20 Geral – Por público – Semana 04

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	3	USA	361	385	777.258	5.890.438,00	7,58	3.843.951
2	Avatar	Fox	18/12/2009	6	USA	605	605	697.889	8.357.502,00	11,98	6.751.166
3	Sherlock Holmes	Warner	08/01/2010	3	USA	305	307	422.649	3.814.160,00	9,02	1.835.942
4	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	Estreia	USA	171	171	360.948	2.861.970,00	7,93	461.553
5	Amor sem Escalas	Paramount/Universal	22/01/2010	Estreia	USA	160	164	289.777	2.790.104,00	9,63	294.825
6	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	5	BRA	188	202	125.448	802.670,18	6,40	1.022.840
7	Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	01/01/2010	4	BRA	207	216	71.517	561.747,74	7,85	785.769
8	Premonição 4	Playarte	05/02/2010	Pré-estreia	USA	84	124	60.298	628.178,61	10,42	69.479
9	Astro Boy	Paris (SM)	22/01/2010	Estreia	USA	50	76	59.161	471.014,34	7,96	78.228
10	Sempre ao Seu Lado	Imagem (Wmix)	25/12/2009	5	USA	120	120	33.328	273.931,76	8,22	697.646
11	Vício Frenético	Imagem (Wmix)	15/01/2010	2	USA	65	65	29.669	308.135,59	10,39	100.516
12	A Princesa e o Sapo	Sony/Disney (Columbia)	11/12/2009	7	USA	130	130	29.335	189.263,00	6,45	983.281
13	Encontro de Casais	Paramount/Universal	25/12/2009	5	USA	100	100	27.496	229.707,00	8,35	700.387
14	Cheri	Califórnia (Antonio Fernandes)	22/01/2010	Estreia	USA	27	27	20.137	214.100,81	10,63	20.230
15	Onde Vivem os Monstros	Warner	15/01/2010	2	USA	24	24	17.588	190.161,00	10,81	48.926
16	2012	Sony/Disney (Columbia)	13/11/2009	11	USA	42	42	15.778	105.753,00	6,70	5.267.613
17	Lua Nova	Paris (SM)	20/11/2009	10	USA	47	47	13.943	96.516,93	6,92	5.939.017
18	Abraços Partidos	Paramount/Universal	04/12/2009	8	ESP	31	31	10.435	90.973,00	8,72	235.082
19	Coco antes de Chanel	Warner	30/10/2009	13	FRA	18	18	10.391	78.692,00	7,57	144.666
20	Contatos de 4º Grau	Imagem (Wmix)	01/01/2010	4	USA	37	37	8.232	60.139,18	7,31	158.558

Lançamentos da semana 04

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	REND A (R\$)	PMI (R\$)
O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	USA	171	171	360.948	2.861.970,00	7,93
Amor sem Escalas	Paramount/Universal	22/01/2010	USA	160	164	289.777	2.790.104,00	9,63
Astro Boy	Paris (SM)	22/01/2010	USA	50	76	59.161	471.014,34	7,96
Cheri	Califórnia (Antonio Fernandes)	22/01/2010	USA	27	27	20.137	214.100,81	10,63
A Bruxinha e o Dragão	Europa (Cannes)	22/01/2010	GER	0	4	745	7.584,00	10,18
Só Dez Por Cento é Mentira	Downtown (Freespirit)	22/01/2010	BRA	1	1	651	6.686,00	10,27
Cidade de Plástico	Paris (SM)	22/01/2010	BRA	2	2	250	2.820,00	11,28
Total geral				411	445	731.669	6.354.279,15	8,68

Semana 04 – 22 a 28 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	16	425	465	204.885	1.431.070,09	6,98	17,98%	13,84%	14,32%	6,47%	4,98%
Estrangeiros	73	2.645	2.782	2.960.885	27.302.904,48	9,22	82,02%	86,16%	85,68%	93,53%	95,02%
Total	89	3.070	3.247	3.165.770	28.733.974,57	9,08	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 03 – 15 a 21 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	16	476	544	311.796	2.307.001,79	7,40	17,39%	15,01%	16,25%	8,86%	7,35%
Estrangeiros	76	2.695	2.804	3.206.198	29.085.664,31	9,07	82,61%	84,99%	83,75%	91,14%	92,65%
Total	92	3.171	3.348	3.517.994	31.392.666,10	8,92	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Variação entre as semanas 3 e 4

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	0,00%	-10,71%	-14,52%	-34,29%	-37,97%	-5,60%
Estrangeiros	-3,95%	-1,86%	-0,78%	-7,65%	-6,13%	1,65%
Total	-3,26%	-3,19%	-3,02%	-10,01%	-8,47%	1,71%

Acumulado do ano

Acumulado no ano	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	1.593.750	R\$ 12.175.943,95	11,10%	9,53%	R\$ 7,64
Estrangeiros	12.759.206	R\$ 115.549.431,08	88,90%	90,47%	R\$ 9,06
Total	14.352.956	R\$ 127.725.375,03	100,00%	100,00%	R\$ 8,90

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 04/02/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.